Уважаемые руководители хозяйствующих субъектов!

С 1 июля 2020 года на территории Российской Федерации оборот немаркированных средствами идентификации сигарет и папирос, а также обувных товаров будет запрещен.

В рамках информационной компании по подготовке участников оборота указанных товаров к вступлению в силу требований об их обязательной маркировке средствами идентификации информируем Вас о соответствующих обучающих и разъяснительных дистанционных мероприятий, проведение которых запланировано на июнь 2020 года.

Представленные мероприятия проходят при непосредственном участии оператора государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система маркировки), ООО «Оператор – ЦРПТ» и его партнеров из числа поставщиков оборудования и программного обеспечения, необходимых для работы с маркированным товаром.

Подробная информации о проводимых мероприятиях также располагается на официальном сайте информационной системы маркировки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://честныйзнак.рф>.

Телефон службы поддержки: 8(800)222-15-23

|  |  |
| --- | --- |
| 16 июня  Вторник  10:00- 11:30 | **Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»**  Спикеры:  Анна Шипицына, Контур;  Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.  <https://events.webinar.ru/16759691/4532836> |
| 16 июня  Вторник  11:00- 12:00 | **Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам».**  Спикеры:  Евгения Мячкова, АТОЛ;  Александр Кривоносов, ЦРПТ.  Ответы на вопросы.  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134657> |
| 17 июня  Среда  10:00-11:30 | **Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный знак, как инструмент народного контроля»**  Спикер: Юлия Гузиева.  Темы:  Что будет если мобильное приложение ЧЗ – выявит нарушение в магазине на складе, производстве?  Что будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки?  Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года?  Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обуви?  Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазине?  Ответы на вопросы.  **ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.**  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729> |
| 17 июня  Среда  10:00-11:30 | Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения»  Спикеры:  Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Марикровка, Платформа ОФД; Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.  Темы:  Порядок и график внедрения маркировки табака;  Основные требования к розничным магазинам, производителям, ритейлу и оптовым компаниям;  Как подготовить торговую точку, инструменты для работы с маркировкой;  Как осуществляется приемка и выбытие товаров;  Инструкция для корректной передачи данных в Честный знак;  Штрафы и ответственность.  ЦА: оптовая и розничная торговля.  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138427> |
| 17 июня  Среда  10:00-11:30 | **Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года».**  Спикер: Яна Яровая.  Темы:  Что делать, если только начали производить/импортировать/продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.  Что будет, если с 1 июля будет осуществляться продажа немаркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?  Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ?  Ответы на вопросы.  **ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.**  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729> |
| 18 июня  Четверг  10:00-11:30 | **Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров.**  10:15-12:20 Сессия «Маркировка».  Маркировка для участников цепей поставок.  Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес – аналитик, ЦРПТ.  Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы.  Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden.  Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции»  Спикеры:  Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden.  Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie  <https://scmpro.ru/covid-conference> |
| 18 июня  Четверг  12:00-13:00 | Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции».  Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136753> |
| 18 июня  Четверг  10:00-12:00 | **«Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года».**  Спикер: Яна Яровая.  Темы:  Что делать, если только начали производить/импортировать/продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.  Что будет, если с 1 июля будет осуществляться продажа немаркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?  Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ?  Ответы на вопросы.  **ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.**  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136741> |
| 19 июня  Пятница  10:00-12:00 | **Табак. Партнерский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака.**  Спикеры:  Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»;  Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»;  Александр Кривоносов, эксперт ТГ «Табак», ЦРПТ.  Ответы на вопросы.  **ЦА: дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители.**  <https://www.cleverence.ru/events/100155> |
| 19 июня  Пятница  10:00-12:00 | **Обувь. Партнерский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели».**  Спикеры:  Евгения Мячкова, АТОЛ;  Александр Долгиев (ЦРПТ).  Темы:  Что такое маркировка – про законодательные нюансы простыми словами;  Сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара;  Порядок регистрации в системе Честный ЗНАК – пошаговая инструкция;  Порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN;  Порядок получения кодов маркировки;  Этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы.  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134666> |
| 19 июня  Пятница  14:00-15:30 | **Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием спикеры от Честного знака.**  Спикеры:  Александр Кривоносов – эксперт по логистике, ТГ «Табак», ЦРПТ;  Кирилл Сутырин – руководитель технической поддержки ГК Лад;  Аделаида Алексеева – руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад.  Темы:  Цели и задачи создания системы Маркировки;  Нормативная база системы Маркировки;  Модель функционирования системы Маркировки;  Этапы внедрения обязательной Маркировки;  Штрафы за несоблюдение правил;  Требования к организациям оптовой и розничной торговли;  Что необходимо для подключения к системе маркировки;  Электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД);  Решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники;  Работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница)  Возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.  Ответы на вопросы.  <https://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fcc154ef14> |
| 22 июня  Понедельник  10:00-12:00 | **Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж».**  Спикеры:  Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Марикровка, Платформа ОФД;  Александр Долгиев, ведущий бизнес – аналитик, ЦРПТ.  Темы:  Особенности продаж и передачи данных в Честный знак;  Требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;  Инструкция по подготовке торговой точки;  Мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ;  Как осуществляется маркировка остатков;  Помарочная приемка и повторная маркировка;  Штрафы и ответственность.  **ЦА: все участники оборота товаров..**  <https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617> |
| 23 июня  Вторник  10:00-12:00 | **Табак «Час с экспертом».**  Спикер: Кривоносов Александр.  Ответы на вопросы.  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136758> |
| 23 июня  Вторник  10:00-12:00 | **Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача сведений об отгрузках в ЧЗ, что будет, если не подавать? Что делать, если возникли вопросы, где научиться работать с системой?**  Спикер: Юлия Гузиева  Темы  Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать). Где проходит обучение по работе с Честным ЗНАКом.  Что будет если на Садоводе будут продавать не маркированные обувные товары. Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь. Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года.  Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе?  Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет? Пошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки.  Выгода от продажи маркированной обувью. Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получу?  Сессия ответов на вопросы по итогам мероприятия.  Данный вебинар будет интересен производителям, импортерам, оптовым компаниям, розничным магазинам.  **ЦА: Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.**  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136778> |
| 24 июня  Среда | **Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку».**  Спикер: Александр Долгиев.  Темы: Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе на 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассе?  Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцы?  Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи?  Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки)?  Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы?  Правила начисления и оплаты кодов маркировки.  Ответы на вопросы.  ЦА:Розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.  <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136789> |