Уважаемые руководители хозяйствующих субъектов!

С 1 июля 2020 года на территории Российской Федерации оборот немаркированных средствами идентификации сигарет и папирос, а также обувных товаров будет запрещен.

В рамках информационной компании по подготовке участников оборота указанных товаров к вступлению в силу требований об их обязательной маркировке средствами идентификации информируем Вас о соответствующих обучающих и разъяснительных дистанционных мероприятий, проведение которых запланировано на июнь 2020 года.

Представленные мероприятия проходят при непосредственном участии оператора государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система маркировки), ООО «Оператор – ЦРПТ» и его партнеров из числа поставщиков оборудования и программного обеспечения, необходимых для работы с маркированным товаром.

Подробная информации о проводимых мероприятиях также располагается на официальном сайте информационной системы маркировки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://честныйзнак.рф>.

Телефон службы поддержки: 8(800)222-15-23

|  |  |
| --- | --- |
| 16 июняВторник10:00- 11:30 | **Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»**Спикеры: Анна Шипицына, Контур; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.<https://events.webinar.ru/16759691/4532836> |
| 16 июняВторник11:00- 12:00 | **Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам».**Спикеры:Евгения Мячкова, АТОЛ;Александр Кривоносов, ЦРПТ.Ответы на вопросы.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134657> |
| 17 июня Среда10:00-11:30 | **Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный знак, как инструмент народного контроля»**Спикер: Юлия Гузиева.Темы:Что будет если мобильное приложение ЧЗ – выявит нарушение в магазине на складе, производстве?Что будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки?Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года?Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обуви?Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазине?Ответы на вопросы.**ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.**<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729>  |
| 17 июня Среда10:00-11:30 | Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения»Спикеры:Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Марикровка, Платформа ОФД;Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.Темы:Порядок и график внедрения маркировки табака;Основные требования к розничным магазинам, производителям, ритейлу и оптовым компаниям;Как подготовить торговую точку, инструменты для работы с маркировкой;Как осуществляется приемка и выбытие товаров;Инструкция для корректной передачи данных в Честный знак;Штрафы и ответственность.ЦА: оптовая и розничная торговля.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138427>  |
| 17 июня Среда10:00-11:30 | **Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года».**Спикер: Яна Яровая.Темы:Что делать, если только начали производить/импортировать/продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.Что будет, если с 1 июля будет осуществляться продажа немаркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ? Ответы на вопросы.**ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.**<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729> |
| 18 июняЧетверг10:00-11:30 | **Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров.**10:15-12:20 Сессия «Маркировка».Маркировка для участников цепей поставок.Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес – аналитик, ЦРПТ.Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы.Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden.Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции»Спикеры:Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden.Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie<https://scmpro.ru/covid-conference> |
| 18 июняЧетверг12:00-13:00 | Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции».Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136753> |
| 18 июняЧетверг10:00-12:00 | **«Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года».**Спикер: Яна Яровая.Темы:Что делать, если только начали производить/импортировать/продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.Что будет, если с 1 июля будет осуществляться продажа немаркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ? Ответы на вопросы.**ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.**<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136741> |
| 19 июняПятница10:00-12:00 | **Табак. Партнерский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака.**Спикеры:Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»;Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»;Александр Кривоносов, эксперт ТГ «Табак», ЦРПТ.Ответы на вопросы.**ЦА: дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители.**<https://www.cleverence.ru/events/100155> |
| 19 июняПятница10:00-12:00 | **Обувь. Партнерский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели».**Спикеры:Евгения Мячкова, АТОЛ;Александр Долгиев (ЦРПТ).Темы:Что такое маркировка – про законодательные нюансы простыми словами;Сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара;Порядок регистрации в системе Честный ЗНАК – пошаговая инструкция;Порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN;Порядок получения кодов маркировки;Этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134666> |
| 19 июняПятница14:00-15:30 | **Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием спикеры от Честного знака.**Спикеры:Александр Кривоносов – эксперт по логистике, ТГ «Табак», ЦРПТ;Кирилл Сутырин – руководитель технической поддержки ГК Лад;Аделаида Алексеева – руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад.Темы:Цели и задачи создания системы Маркировки;Нормативная база системы Маркировки;Модель функционирования системы Маркировки;Этапы внедрения обязательной Маркировки;Штрафы за несоблюдение правил;Требования к организациям оптовой и розничной торговли;Что необходимо для подключения к системе маркировки;Электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД);Решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники;Работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница)Возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.Ответы на вопросы.<https://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fcc154ef14> |
| 22 июняПонедельник10:00-12:00 | **Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж».**Спикеры:Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Марикровка, Платформа ОФД;Александр Долгиев, ведущий бизнес – аналитик, ЦРПТ.Темы:Особенности продаж и передачи данных в Честный знак;Требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;Инструкция по подготовке торговой точки;Мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ;Как осуществляется маркировка остатков;Помарочная приемка и повторная маркировка;Штрафы и ответственность.**ЦА: все участники оборота товаров..**<https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617> |
| 23 июняВторник10:00-12:00 | **Табак «Час с экспертом».**Спикер: Кривоносов Александр.Ответы на вопросы. <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136758> |
| 23 июняВторник10:00-12:00 | **Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача сведений об отгрузках в ЧЗ, что будет, если не подавать? Что делать, если возникли вопросы, где научиться работать с системой?**Спикер: Юлия ГузиеваТемы Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать). Где проходит обучение по работе с Честным ЗНАКом.Что будет если на Садоводе будут продавать не маркированные обувные товары. Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь. Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года.Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе?Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет? Пошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки.Выгода от продажи маркированной обувью. Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получу?Сессия ответов на вопросы по итогам мероприятия.Данный вебинар будет интересен производителям, импортерам, оптовым компаниям, розничным магазинам.**ЦА: Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.**<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136778> |
| 24 июняСреда | **Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку».**Спикер: Александр Долгиев.Темы: Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе на 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассе?Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцы?Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи?Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки)?Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы?Правила начисления и оплаты кодов маркировки.Ответы на вопросы.ЦА:Розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136789> |